

استاندارد ۲۰۲۰ ماساژ درمانگران انجمن ماساژ درمانی آمریکا (ترجمه حس هفتم (ترجمه فارسی) حس هفتم

استانداردهای انجام ماساژ درمانی - انجمن ماساژ درمانی آمریکا

مقدمه:

استانداردهای انجمن ماساژ درمانی آمریکا (AMTA) برای کمک به ماساژیست های حرفه ای

در موارد زیر تدوین شده است:

• ارائه مراقبت ایمن و مداوم

• تعیین کیفیت مراقبت ارائه شده

• ایجاد پایه ای مشترک برای توسعه کسب و کار

• حمایت و حفظ حقوق اساسی مراجعه کننده و ماساژیست

• کمک به عموم مردم برای درک انتظارات از یک ماساژیست حرفه ای

این سند به ماساژیست حرفه ای اجازه می دهد تا عملکرد خود را در زمینه ماساژ را ارزیابی کند و تطبیق دهد. ماساژیست حرفه ای می تواند با استفاده از استانداردهای انجام ماساژ درمانی همراه با کد اخلاق، اساسنامه و سیاست های AMTA همچنین سوابق کمیته های شکایات، استانداردها و اساسنامه AMTA، کیفیت کار خود را ارزیابی کند.

۱- رفتار ماساژیست حرفه ای:

اعضای AMTA باید الزامات عضویت را برآورده و حفظ کنند.

اعضای انفرادی AMTA که حرفه ماساژ/بادی ورک را انجام می دهند، باید به استانداردهای رفتار حرفه ای، از جمله کد اخلاق AMTA، پایبند باشند (به زودی گروه حس هفتم ترجمه کد اخلاق را نیز به دست شما خواننده عزیز خواهد رساند)

ماساژیست می بایست در تمام محیط ها استانداردهای ثابتی را دنبال کند.

ماساژیست برای ارتقا و حفظ کاربرد صحیح مهارت ها و دانش، به نظارت/مشاوره حرفه ای نیاز دارد.

۲- بهداشت، پاکیزگی و ایمنی:

ماساژیست موظف است محیطی را مطابق با استانداردهای پذیرفته شده بهداشت، پاکیزگی، ایمنی و احتیاط های عمومی فراهم کند.

• پاتوفیزیولوژی (موارد منع ماساژ)

ماساژیست دانش و مهارت به روز در مورد پاتوفیزیولوژی و کاربرد صحیح ماساژ/بادی ورک را دریافت می کند.

ماساژیست در طول جلسه انواع بازخوردهای مراجعه کننده را کنترل می کند.
ماساژیست ارجاعات مناسب و به موقع را به سایر مراجع معتبر مراقبت های بهداشتی انجام می دهد.

۳- روابط حرفه ای با مراجعین:

ماساژیست با مراجع به شیوه ای مطابق با استانداردها و اخلاق پذیرفته شده رفتار می کند. (کد اخلاق)
ماساژیست استانداردهای حرفه ای مناسب راز داری را حفظ می کند.
ماساژیست با مراجع به شیوه ای احترام آمیز رفتار می کند.
ماساژیست متعهد می شود که ارائه خدمات حرفه ای، سیاست ها و رویه های او قبل از انجام اولیه ماساژ/بادی ورک به طور دقیق به مراجع منتقل می شود.
ماساژیست مشارکت و بازخورد از مراجع را دریافت می کند.

۴- روابط حرفه ای با سایر متخصصان:

ماساژیست با سایر متخصصان معتبر با احترام مناسب و در چارچوب استانداردهای اخلاقی پذیرفته شده رفتار می کند.
در ارجاعات ماساژیست به سایر متخصصان اولویت فقط منفعت و سلامتی مراجع است.
ارتباط ماساژیست با سایر متخصصان در مورد مراجع مطابق با استانداردها و کد اخلاق پذیرفته شده است.
در صورتی که ماساژیست از موارد زیر در مورد متخصص دیگری مطلع شود:
مرتکب عمل مجرمانه ای شده که به وجهه متخصص ماساژ درمانی، قابلیت اعتماد یا صلاحیت برای انجام ماساژ درمانی به هر طریق لطمه وارد می کند.
درگیر عملی شده که به طور ملموس حرفه ماساژ درمانی را تضعیف کند.
رفتاری که خطر آسیب جدی جسمی یا عاطفی برای گیرنده ماساژ درمانی ایجاد می کند
باید این اطلاعات را به کمیته AMTA مربوطه گزارش کند، مگر اینکه چنین اطلاعاتی توسط قانون محرمانه یا محدود شده باشد.

۵- سوابق:

• سوابق مراجعه کننده:

ماساژیست سوابق مورد نیاز از مراجعه کننده را ایجاد و نگهداری می کند.

• سوابق مالی:

ماساژیست حساب های مالی مراجعه کننده را مطابق با رویه های حسابداری پذیرفته شده ایجاد و نگهداری می کند

۶- بازاریابی:

بازاریابی شامل موارد زیر است، اما به موارد زیر محدود نمی شود: تبلیغات، روابط عمومی، ارتقاء و تبلیغات.